

Что и о чем?



Кто адресат?

Хронометраж

Сценарий

- литературный сценарий;
- режиссерский сценарий

Сюжет:

история, которую вы хотите
рассказать: завязка,
развитие, развязка

Кульминация:

$2/3$ времени от начала

Действие состоит из эпизодов. Внутри эпизода действуют те же правила: завязка, развитие, завершение

Анонс (реклама): трейлер,
тизер

Реклама:

информация + впечатление
как побуждение к действию

Анонс:

- сообщение о точной дате,
- сообщение о точном времени,
- сообщение о точном месте,

Анонс:

- краткое изложение сути события (необязательно)
- рассказ о героях (необязательно)

Анонс:

- Ограничения аудитории (необязательно)
- Как попасть на событие (необязательно)

Трейлер

Небольшой видеоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов произведения, используемый для анонсирования или рекламы этого произведения. Связный или нет (калейдоскоп)

Трейлер

1,5 – 3 минуты

Тизер

15 – 30 сек.

Примеры

Серый волк: <https://www.youtube.com/watch?v=hQS242mfg1Q>

Выставка: <https://www.youtube.com/watch?v=0dQrAdOgHbo>

Just a Gigolo: <https://www.youtube.com/watch?v=RnRyXbsbWGk>

Downton Abbey <https://www.youtube.com/watch?v=WPwaCjE8DcY>

Монтаж

Комфортное восприятие
повествования зрителем

Правила монтажа

Картинка не может появляться раньше
звука

Правила монтажа

Титры меняются с такой скоростью,
чтобы их можно было спокойно читать

Правила монтажа

Титры не могут противоречить тому, о чем говорит голос за кадром. Лучше, если слова предшествуют изображению

Правила монтажа

Фон и текст титров должны быть
контрастных тонов

Правила монтажа

Смена кадров должна проходить в соответствии с ритмом музыки

Правила монтажа

Микшировать музыку можно только в конце музыкальной фразы. Музыка должны затихать постепенно и мягко

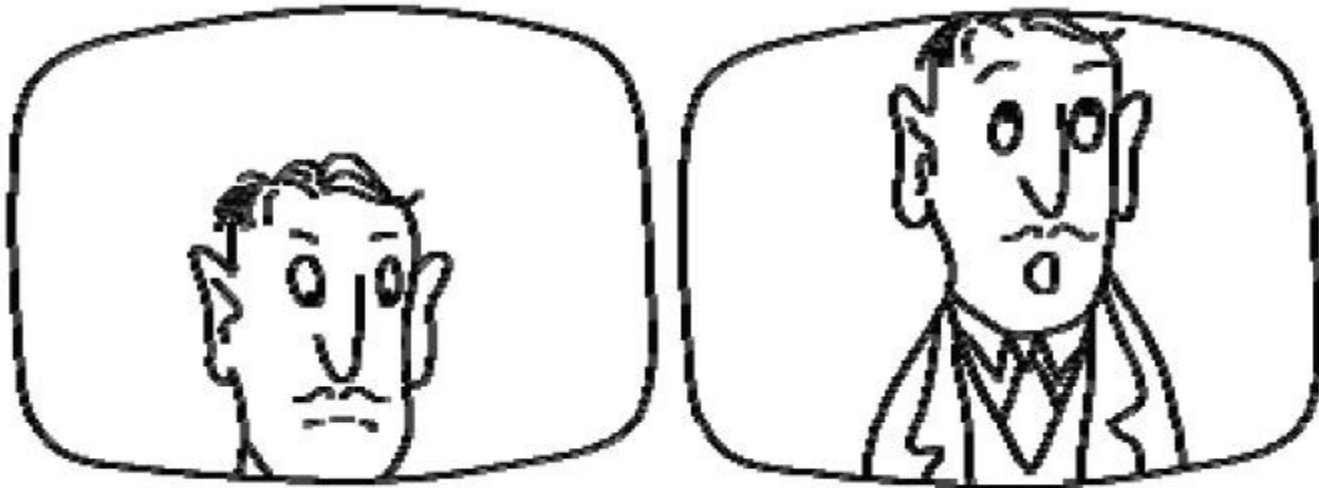
Правила монтажа

Нельзя переходить от одной движущейся камеры к другой. Это можно делать только в том случае, когда обе камеры движутся в одном направлении и с одинаковой скоростью

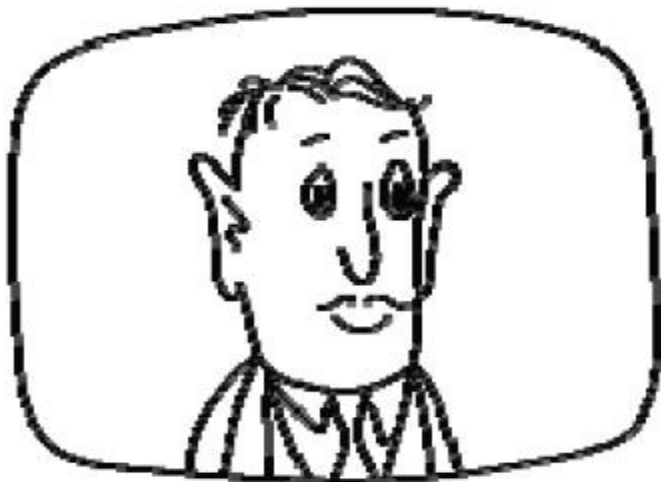
Правила монтажа

Чересчур частые переходы утомительны

Неправильно: много или
мало места над головой



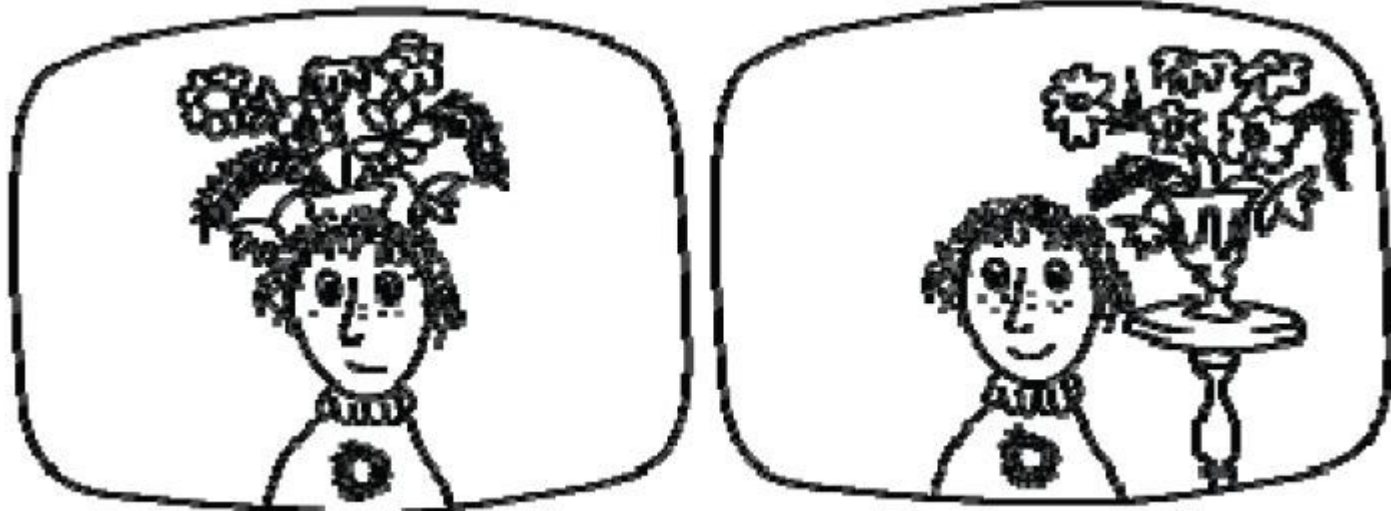
Правильно



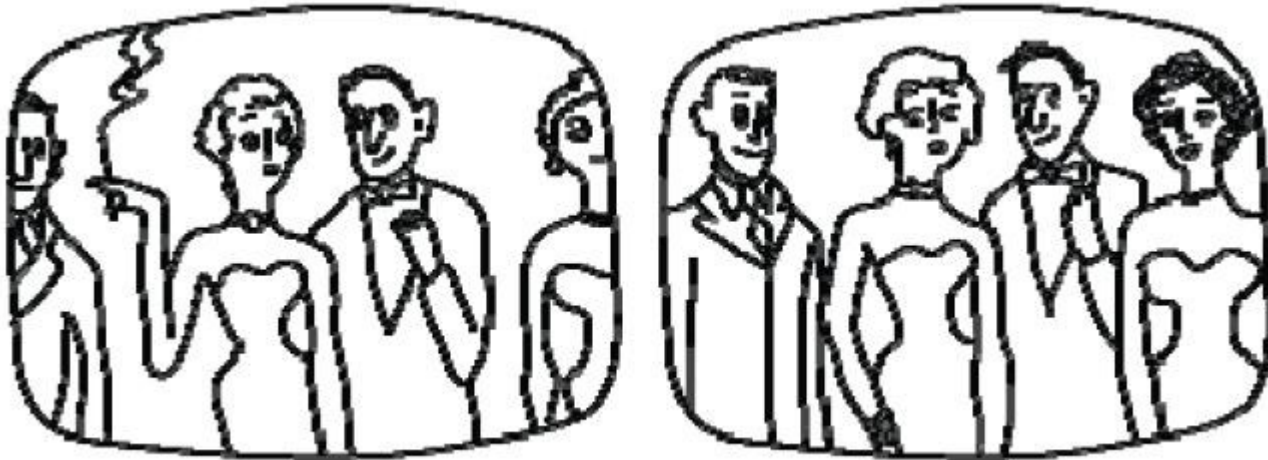
Лучше так, чем так...
(Если герой смотрит вправо...)



Предмет, голова и камера
расположены на одной
прямой



Лучше не обрезать группу
людей справа и слева



Лучше всего, если кадр
построен так



А не так



Не бойтесь нарушать правила, но не
нарушайте их просто так

Татьяна Абрамовна Фиалкова
fialkova@intmedia.ru